

# PREȚUL MIERII

## INTERVIU CU Prof.Victor MATEȘ

Autor:  Prof.univ.dr.ing.Petre

IORDACHE

O variantă a acestui articol a fost publicată sub titlul “Prețul mierii....Interviu cu prof.Victor Mateș” și în Revista Lumea Satului nr.12 (329), 16 - 30 iunie 2019, pag.26 - 28



Fig.1 Alina Mateș-Oachiș director marketing și Victor Mateș fondator administrator APIDAVA

Apicultorii români, dar și alți cititori sunt interesați cu ce profituri se poate vinde mierea și alte produsele apicole. Ca urmare am tras concluzia că ar fi interesant pentru aceștia să prezint o documentare referitoare la piața mondială a mierii.

Pentru această documentare m-am adresat **Domnului prof.Victor MATEȘ**, fondatorul companiei **Apidava** și, în același timp, organizatorul târgului de miere de la Blaj intitulat SĂRBĂTOAREA MIERII, care de 11 ani se desfășoară în ultima săptămână a lunii martie a fiecărui an.

Deși cred că majoritatea apicultorilor români îl cunosc pe D-ul prof.Victor Mateș totuși îi voi face o prezentare succintă:

Originar din județul Alba, la 8 km de Blaj, din Ocnișoara, din profesor de fizică acesta a ajuns în cca 27 de ani să administreze unul dintre cele mai puternice branduri din România răspunzând profesionist cu succes unei serii de provocări.

Astfel APIDAVA administrată de el a ajuns să îndulcească cu miere și alte produse apicole întreaga lume ajungând la o cifră de afaceri de peste 10,5 milioane de euro și, ca un exemplu din multele afaceri ale firmei, fiind exportul a peste 400 tone de miere în Japonia în ultimii ani.

Ca încununare a profesionalismului acestuia, prof. **Victor Mates, fondator Apidava**, a fost premiat la **Gala Entrepreneur Of The Year – EY Romania 2018**.

Considerând cartea de vizită mai sus descrisă sunt convins că aceste succese nu se puteau obține fără o cunoaștere temeinică a pieții internaționale a mierii, l-am rugat pe D-ul prof. Victor Mates să-mi răspundă la un set de întrebări astfel ca răspunsurile la acestea să lămurească cititorii referitor la funcționarea pieții internaționale a mierii.

### **Întrebarea 1:**

Care țări sunt principalele producătoare de miere și alte produse apicole din lume, ce cantități produc și care este calitatea acestora ?

### **Răspuns la întrebarea 1:**



Fig.2 Container chinezesc



Fig.3 Apicultor chinez



Fig.4 Containere încărcate pe vapor

Principalele țări producătoare și exportatoare de miere din lume sunt China, America Latină: Argentina, Brazilia și Mexic, iar din Europa, Ucraina și Turcia.

Din punct de vedere al cantităților exportate China devansează toate țările exportatoare cu o cantitate de 250 la 280 mii de tone de miere și mai produce circa 95% din toată cantitatea de lăptișor de matcă (gel royal) existent în piața mondială. Iar din punct de vedere al calității mierii chinezești deși sunt uneori semne de întrebare mierea este totuși conformă cu legislația UE.

Referitor la mierea provenită în piața mondială din America Latină: Argentina, Brazilia, Uruguay, Mexic, Cuba, etc aceasta atinge cantitatea de circa 150 mii de tone și, mai ales mierea polifloră este de bună calitate .

De precizat, Uniunea Europeană are un potențial apicol de 17.000.000 familii de albine administrați de 600.000 apicultori, produce în medie, 250 mii tone miere și importă anual circa 200 mii tone. Printre producătorii de miere ai UE se pot enumera România, Spania, Ungaria, urmate de Germania, Italia și Grecia, iar printre cei mai mari exportatori de miere sunt Ucraina care exportă 50 la 60 mii de tone de miere și Turcia cu 40 la 50 mii de tone. Această miere fiind considerată de foarte bună calitate și mai mult, Turcia este principalul producător și exportator de miere de pin din lume.

Pentru a se asigura că mierea importată respectă standardele înalte ale UE, toată mierea ar trebui testată, iar cerințele privind menționarea sursei ar trebui să fie mai stricte, recomandă rezoluția PE.

Totodată, este de stiut că actualmente testele efectuate arată că 20% din mierea importată nu respectă standardele UE. Stiti d-voastra??

### **Intrebarea 2:**

Ce țări sunt principalele consumatoare, respectiv importatoare, de miere și ce cantități consumă ?

### **Răspuns la întrebarea 2:**

Principala importatoare de miere din lume este Germania, care importă 120 la 140 mii de tone de miere în vrac, o îmbuteliază, 70 la 80 mii tone o exportă și diferența o comercializează la consumul intern.

Tot ca importatori, trebuie să amintim și țările europene Anglia, Franța, Spania, Italia, Danemarca și Olanda toate împreună cu Germania având un consum mediu anual **peste 1,5 la 2 Kg pe locuitor.**



Fig.5 Miere vrac



Fig.6 Condiționarea mierii



Fig.7 Miere îmbuteliată pt.vânzare

### **Intrebarea 3:**

România cum stă la producția de miere, câtă exportă și care este calitatea ei în comparație cu calitățile mierilor din alte țări ?

### **Răspuns la întrebarea 3:**



Fig.8 Condiționarea și îmbutelierea mierii pt.consumator



Fig.9 Oferte pentru consumatori

În funcție de condițiile climatice și pedoclimatice favorabile sau nefavorabile culesurilor melifere, în România se produc anual **20 la 25 mii tone de miere** din care se exportă **12 la 15 mii tone** restul consumându-se pe piața internă.



De reținut, la export cea mai bună miere românească este considerată cea de salcâm și de tei.

#### **Întrebarea 4:**

Care este consumul de miere în România și cum credeți că acesta ar putea fi mărit ?

#### **Răspuns la întrebarea 4:**



Fig.10 Promovarea mierii în școli

Actualmente consumul mediu anual de miere cred că poate fi considerat **600 la 700 g pe locuitor** și este de apreciat, dacă ne aducem aminte că am plecat, imediat după revoluție de la un consum de **50- 60 g**. Este de remarcat că România cu toate că și-a crescut consumul tot cotașă Europei este.

Un mod de stimulare al creșterii acestui consum ar fi fost ca guvernarea să legifereze și să aplice introducerea mierii în școli.

Anul trecut Daniel Dumitru Botănoiu, secretar de stat în Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), a anunțat cu surle și goarne că Programul "Mierea în școli" va intra în vigoare la 1 ianuarie 2019. Prin acest program, 1,4 milioane de copii vor primi un borcan de 350 de grame/luna de miere polifloră din producție internă.

Citez:

*"Programul Mierea în școli este lege deja, dar mai trebuie făcute câteva amendamente. Ea va intra în vigoare la 1 ianuarie 2019, odată cu noul buget. Este vorba de o alocare de 16 milioane de euro anual. Acel borcan de 350 de grame de miere polifloră din producție românească internă va merge către 1,4 milioane de copii, care vor avea astfel acces la miere. Vă mărturisesc că am văzut în teritoriu copii care, poate, nu au gustat niciodată și aici toți suntem datori să facem ceva, pentru că acel borcan de miere nu este numai al lui, ci al familiei. Imaginați-vă ce se întâmplă astăzi în România din punct de vedere al sănătății: zeci de kilograme de zahăr se consumă în România și doar zeci de grame consum de miere. Cred că trebuie să schimbăm această paradigmă, să mergem cu programe de informare și programe care să stimuleze consumul", a precizat Daniel Botănoiu, citat de **Agerpres**.*

Apoi, ce să vezi, măsura legislativă a fost amânată, Guvernul României a hotărât suspendarea Programului "**Mierea în școli**" pe timp de un an – probabil că se va aplica la "**CALENDELE GRECEȘTI**". Aici, nu mai am comentarii.

#### **Întrebarea 5:**

Mai constituie activitatea apicolă în România o afacere profitabilă și cum ar putea fi îmbunătățit profitul în acest domeniu ?

### **Răspuns la întrebarea 5:**

Categoric este profitabilă, dar trebuie lărgită aria sortimentelor de produse apicole, respectiv spre producția de: polen, propolis, lăptișor de matcă și apilarnil.

De asemenea, pentru a produce cantitățile suficiente de produse apicole cerute de piață apicultorii trebuie să-și facă ferme apicole cu cel puțin 500 familii de albine și să se asocieze în cooperative apicole ca astfel să se negocieze cât mai profitabil prețul de livrare a produselor apicole către piață.

### **Întrebarea 6:**

Ce factori contribuie la stabilirea prețului de achiziție a mierii de către achizitori de la apicultori ?

### **Răspuns la întrebarea 6:**

Principalii factori de stabilire a prețului la export al mierii sunt: producția anuală la nivel mondial și mărimea ofertei de pe piața externă.

O precizare care trebuie știută de procesatori și, nu în ultimul rând, de apicultori este că în ultimul an sau înăspriți condițiile de calitate la miere, pentru antibiotice scăzând limita la 2 ppb, iar la pesticide, amitraz, GMO a scăzut limita admisă de circa 10 ori, adulterarea și loca în miere sunt ultimile condiții introduse pt analiza mierii.

Cele mai multe probleme le-am avut în ultimul an la urme de hrană artificială, respectiv siropul rămas în rame de la hrănirile de toamnă-primăvara. Astfel, am respins circa 25-30% din probele analizate, iar la mierea bio peste 60% din probe au avut urme de amitraz de la tratamentele interzise la bio.

Totodată, importatorii din China a impus analize de depistare a urmelor infestărilor cu locă în miere și dintr-un set de 10 probe analizate 8 au fost pozitive astfel că nu am mai putut exporta miere în China.

Interviu realizat de:



Prof.univ.dr.ing.Petre  
IORDACHE